



SHARENTING

LE CARATTERISTICHE

- * Unione dei termini “**sharing**” (condivisione) e “**parenting**” (genitorialità).
- * Si riferisce alla pratica dei genitori di **condividere online**, foto, video e informazioni sui propri figli.
- * La motivazione principale è dettata dall’**orgoglio** oltre che dall’**abitudine** alla pubblicazione on line .
- * Gli ambienti in cui maggiormente avviene tale condivisione sono i **social network** (Facebook, Instagram, Tik-Tok), i **sistemi di messaggistica istantanea** (WhatsApp) e i **canali video** (YouTube).
- * Questa sovraesposizione mediatica comporta per il minore una serie di **rischi a breve, medio e lungo termine**.
- * L’immagine potrebbe cadere nelle mani di **malintenzionati** o diventare oggetto di **contenuti imbarazzanti** con il rischio di esporre in futuro il proprio figlio ad attacchi di **cyberbullismo** da parte di coetanei.
- * Crescere vedendo la propria immagine **continuamente esposta** sui social potrebbe alimentare nel minore una maggior propensione alla **condivisione di proprie foto**.

I SUGGERIMENTI PER I GENITORI

- * Non condividere foto di bambini **nudi o quasi nudi**. Tali immagini, nelle mani sbagliate diventano **materiale pedopornografico** che può essere scambiato e venduto.
- * Ricordati che una volta online la foto di tuo figlio può diventare **virale** e **sfuggire al tuo controllo**.
- * Consenti ai bambini più grandi **potere di veto** sulle pubblicazioni online.
- * Se decidi di inviare foto o video di minori, preferisci l’invio tramite sistemi di messaggistica con **crittografia end to end**.

Prima di condividere chiediti:

- **Perché** sto condividendo questa foto?
- Vorrei che questa immagine di mio figlio fosse **vista e scaricata** da altri?
- Come si sentirà mio figlio fra **5-10-20 anni**, se dovesse rivedere questa immagine in Rete?
- Ricordati che anche i tuoi figli hanno diritto a una **propria privacy on line**.

Per approfondire visita il sito
minorionline.com



FONDAZIONE
CAROLINA
FELICI DI NAVIGARE